

Taxele locale, ce se pun în aplicare pentru anul 2026 pe teritoriul Primăriei orașului Telenești

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale
1.	Taxă pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic semestrial al salariaților și, suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	400,00 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriilor țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
2.	Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	5 % din venitul de vânzări ale serviciilor	- producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale
3.	Taxă pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2 al Deciziei nr. 7/2 din 15.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
4.	Taxă de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	20,00 lei/m² anual piața agricolă 42,00 lei/m² anual alte tipuri de piețe	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
5.	Taxă pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	5 % din valoarea veniturii din vânzări	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale
6.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul primăriei orașului și satele acestuia	Numărul de unități de transport	200,00 lei lunar pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
7.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	2,00 lei/m² anual	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
8.	Taxă pentru parcaj	Locul de parcaj	18000 lei anual pentru fiecare loc de parcaj special amenajat, utilizat pentru staționarea temporară a unităților de transport și autorizat de autoritatea administrației publice locale) *	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF. 	Anual, până la data de 25 septembrie a anului în curs

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale
9.	Taxa pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar destinată (destinate) amplasării publicității proprii	Pe teritoriul APL - 250,00 lei anual pentru fiecare metru pătrat Pe teritoriul privat - 50,00 lei anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

**pentru comerțul articolelor meșterilor populari și artizanali, taxa anuală este gratis.*

Executor: Specialistă principală SCITL
Olesea RUSU

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale
Si/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Telenești pentru anul 2026**

	Denumirea activității	Tipul unității comerciale	Cota taxei anuale, lei
	COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREȚINERE ȘI REPARARE A AUTOVEHICULELOR ȘI A MOTOCICLETELOR		
1	Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor		
2	Comerțul cu autovehicule		
	Comerțul cu autoturisme și cu autovehicule ușoare (sub 3,5 tone)		5500
3	Întreținerea și repararea autovehiculelor		
	Întreținerea și repararea autovehiculelor	1. Spălătorie auto 2. Vulcanizare 3. 1 singur post de lucru	4000 3000 3500
4	Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule		
	Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule		4000
5	Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	Baze de comerț angro Depozit mixt	25000 15000
6	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate		
	1. Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare , băuturi și tutun 2. Magazin alimentar 3. Magazin mixt 4. Supermagazin 5. Hipermagazin	Centru S.= până la 50 m.p. S. = de la 51 m.p. până la 150 m.p. S. = de la 151 m. p. până la 250 m.p. S. = de la 251 m.p. până la 1000 m.p. S. = de la 1001 m.p. și mai mult Periferie (Mihalasa, Satul Vechi, Izvoaraș)	 4400 6600 11000 27500 30000 3700
	6.Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare (materiale de construcție,electrocasnice,mărfuri funerare și uz casnic) ,	MAGAZIN MIXT S. = până la 50 m.p. S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p. S. = de la 101 m.p. până la 200 m.p. S. = de la 201 m.p. până la 350 m.p. S. = de la 351 m.p. până la 500 S. = de la 501 m.p. până la 1000m.p. S. = de la 1001m. p. și mai mare Periferie (fără suprafață comercială)	 4000 5500 9500 15000 28500 39000 49500 7500

7	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine specializate		
	1. Comerțul cu amănuntul al fructelor și al legumelor proaspete în magazine specializate		4000
	2. Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate		4400
	3. Comerțul cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și al moluștelor în magazine specializate		4400
	4. Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și al produselor zaharoase în magazine specializate, coffee shop, - bufet în incinta instituțiilor de învățământ	S.= până la 50 m.p. S. = de la 51 m. p. și mai mult	3500 5000 1500
	5. Comerțul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate		
	6. Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate 7. Aparat de vânzări (cofe-ceai), apă.		22000 1500
8	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (inclusiv magazin)	Produse petroliere Gaz lichefiat	100000 25000
9	Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-ului în magazine specializate		10000
	Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate		
10	Comerțul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate		
	1. Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate	S. = până la 20 m.p.	4000
	2. Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate	S. = de la 21 m.p. până la 50 m.p.	5000
	3. Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea în magazine specializate	S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p.	7000
	4. Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice în magazine specializate	S. = de la 101 m.p. până la 300 m.p.	9000
	5. Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate	S. = de la 301 m.p. până la 500 m.p. S. = de la 501 m.p. și mai mare	20000 35000
11	Comerțul cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate		
	1. Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate		4000
	2. Comerțul cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate		
	3. Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate	S. = până la 30 m.p. S. = de la 31 m.p. și mai mare	4000 6000
12	Comerțul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate		
	1. Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminteii în magazine specializate	S. = până la 15 m.p. S. = de la 16 m.p. până la 50 m.p.	3500 4500
	2. Comerțul cu amănuntul al încălțăminteii și al articolelor din piele în magazine specializate	S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p. S. de la 101 m.p. și mai mare	6000 8800
	3. Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate		50000
	4. Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate	FARMACIE	

	5.Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate, produse chimice.	S. = până la 30 m.p. S. = de la 31 m.p. până la 100 m.p. S. = de la 101 m.p. până la 200 m.p. S. de la 201 m.p. și mai mare	5000 7000 12000 18000
	6.Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și al semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate, (farmacii veterinare)	S. = până la 30 m.p. S. = de la 31 m.p. și mai mare	4500 6000
	7.Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate	Lombard, Case de amanet	6500
13	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	PIAȚĂ	
	1. Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	Alimentare	3500
	2. Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	Textile, îmbrăcămintă și încălțămintă	4500
	3. Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse (produse din cereale, tărâță, ulei)	Prod. agricole	4000
14	Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe		
	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Oficiu	3000
15	Restaurante		5500
16	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație		
	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente	CAFENEA, SALĂ DE FESTIVITĂȚI S.= până la 100 m.p. S.= de la 101 m.p. până la 150 m.p. S.= de la 151 m.p. până la 250 m.p. S.= de la 251 m.p. și mai mare	5000 6000 11000 16000
	Alte activități de alimentație		
17	Baruri și alte activități de servire a băuturilor		
	Baruri și alte activități de servire a băuturilor, (bar-terasă)	BAR (bodegă, crâșmă, cârciumă, bordei) DISCOBAR (discotecă, night-club) S. = până la 50 m.p. S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p. S. = de la 101 m.p. și mai mare	5000 6600 8500
	ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE		
18	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică		
	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea	Servicii cadastrale	5000
19	Alte activități profesionale, științifice și tehnice		
20	Activități fotografice		
	Activități fotografice		2500
21	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)		
	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)		2500
22	ACTIVITĂȚI VETERINARE		
	Activități veterinare		4400

23	Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
24	Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor		
	Activități ale agențiilor turistice		4000
	Activități ale tur-operatorilor		
25	Alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
	Alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
	ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT		
26	Activități sportive		
	Activități ale centrelor de fitness	Săli de antrenament	3300
27	Alte activități recreative și distractive		
	1. Parcuri tematice (bâlciori) și parcuri de distracții		1200
	2. Alte activități recreative și distractive n.c.a.	Billard, jocuri distractive pentru copii	2200
	ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII		
28	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații		
	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice		3800
	Repararea echipamentelor de comunicații		
29	Reparații de articole personale și de uz gospodăresc		
	Repararea aparatelor electronice de uz casnic (mașini de casă și control)		1200
30	Alte activități de servicii personale		
	1. Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană		3800
	2. Activități de pompe funebre și similare		5000
	3. Activități de întreținere corporală	Saune, Bai	4000
	4. Alte activități de servicii personale n.c.a, servicii medicale, unități comerciale tip Optica	Servicii medicale S.= până la 50 m.p. S.= de la 51 m.p. și mai mare	5000
			8000
6. VC Public		500	
31	Comerț ambulant		15000
	1. Unitate de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor tematice cu articole ale meșterilor populari și artizanali cu produse agroalimentare ale producătorilor autohtoni		Gratis
	2. Unități de comerț ambulant amplasate pe teren public pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor culturale, sportive și a altor evenimente similare	- Până la 4 m.p.	250 lei/zi
		- De la 4,1 m.p. și mai mare	450 lei/zi
	3. Pentru activitate comercială/prestări servicii care durează 3-7 zile consecutive	- Până la 2 m.p.	1000 (taxă unică)

*coeficientul pentru regimul prelungit de lucru după orele 23:00 sau "non-stop" de 1,2 ori

Executor: Specialistă principală
Olesea RUSU